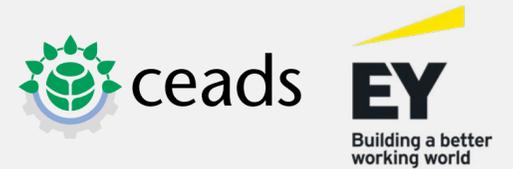




RENAULT



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



SINERGIA CONTENEDORES Y LOGÍSTICA SUSTENTABLE



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura
ODS 13 Acción por el clima
ODS 17 Alianzas para lograr objetivos



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Palabras Clave:

"Sinergia", "CO2", "Logística", "Productores", "Alianzas", "Automotrices", "Transporte", "Reducción de emisiones de CO2".



RESUMEN EJECUTIVO

Renault Argentina creó este programa con el fin de disminuir los costos económicos y las emisiones de CO₂, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales. En 2013 se analizó el circuito de devolución de contenedores de importación vacíos de Renault Argentina y la posibilidad de que sean utilizados por otras empresas exportadoras de la región. Se detectó que una sinergia entre esas empresas era posible, ya que se podría cubrir parte de la demanda con los contenedores que son liberados desde nuestra Planta Santa Isabel. El proceso de sinergia se inicia cuando se desconsolidan los contenedores con piezas de importación, y son ofrecidos vacíos a las empresas contenedores de la Planta de Renault Argentina, generando una reducción aproximada del 40% del flete de transporte para cada empresa (Renault/Exportadores).



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

SINERGIA CONTENEDORES:

En 2013, el 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la Provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

Como resultado de "Sinergia de contenedores", se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona se logró que los contenedores que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego, fueran reutilizados por las estas empresas. Esto significó que se facilitaran las condiciones económicas y logísticas necesarias para las empresas locales exportasen sus productos.

OTRAS INICIATIVAS DE LOGÍSTICA SUSTENTABLE:

SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA EL TRASLADO DE PIEZAS

En 2019 la alianza Renault -Nissan llevó adelante un

proyecto de solución logística con destacados resultados en términos ambientales y económicos. A partir de la fluida y constante articulación comercial con Brasil, se definieron e implementaron soluciones logísticas sustentables en el negocio de importación y exportación de piezas/autopartes, resultando en un círculo virtuoso. Este proyecto reflejó una notoria disminución de CO2, reducción de costos, reactivación de la actividad ferroviaria para el sistema productivo y una disminución del riesgo en seguridad vial (Brasil y Argentina son los dos países con mayor índice de accidentalidad vial de la región). Respecto al alcance del proyecto, éste alcanzó al 70% de los containers de autopartes importadas y al total de autopartes exportadas.

IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES:

Reemplazo de la ruta realizada totalmente en forma terrestre, que conectaba a los proveedores ubicados en el Norte de Brasil con la fábrica automotriz (Córdoba, Argentina), por una nueva ruta intermodal que combina transporte marítimo

(tramo: San Pablo, Brasil – Rosario, Argentina), con tren o bi-tren (Tramo: Rosario, Santa Fe, Argentina – Fábrica automotriz "Santa Isabel", Córdoba, Argentina).

EXPORTACIÓN DE AUTOPARTES:

modificación de la ruta y pasos fronterizos utilizados en la exportación de piezas a Brasil. En este caso se llevaron a cabo reuniones con abogados, especialistas impositivos y autoridades locales para acordar el mantenimiento de condiciones impositivas favorables para la exportación de mercadería desde Argentina a Brasil, motivadas por el cambio paso fronterizo utilizado (Antes: Foz do Iguazú, Brasil, Ahora: Sao Borja, Brasil).





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

La principal barrera fue espacio-temporal: alinear a las distintas compañías interlocutoras, ya que cada una de ellas cuenta con una dinámica, procesos, cultura, percepción de la calidad y ritmos diferentes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADOR DE IMPACTO:

SINERGIA CONTENEDORES	UNIDAD	2019	2018	2017
Volumen total de contenedores operados por Renault	Q	1.287	1.987	1.646
% de sinergias de contenedores	%	20%	22%	31%
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	262	434	509
Ahorro de toneladas de CO2	TCO2	193	320	375
Eco MAR\$ para Renault	Millones ARS	2,9	4,6	4,4
Eco MAR\$ para Exportadores	Millones ARS	2,5	3,9	3,7
Eco MAR\$ TOTAL	Millones ARS	5,5	8,4	8,1

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



El cuadro refleja los ahorros generados a partir de la disponibilización y uso de los contenedores por parte de los singergiadadores en el trayecto FSI (Córdoba) a Puerto de Buenos Aires y Puerto de Rosario.

En el período 2019, se logró una reducción de 193 toneladas de CO₂, a través de la sinergia contenedores.

OTRAS INICIATIVAS DE LOGÍSTICA SUSTENTABLE:

617.000 USD de ahorro entre todas las iniciativas por año calendario.

Importación de piezas -Incorporación del tren de cargas:

- -870kg de CO₂/ container (98% menos de emisiones CO₂ comparado con los camiones tradicionales)
- 25% de reducción de costos en volumen transportado vía tren desde Puerto de Rosario a la Fábrica (-5.35 Euros Logisticcost per unit)

- Menor exposición al riesgo de accidentes viales

Importación de piezas – Incorporación del bi-traintruck

- 14% de reducción de costos por container transportado
- Reducción del 60% emisiones CO₂ (comparado con camiones tradicionales).

Exportación de piezas – cambio de ruta y paso fronterizo:

- Ahorro de 36.000km recorridos por año
- 1 día de liberación de carga/año del centro logístico en Brasil
- Reducción de 38.76 Ton CO₂

“ Renault Argentina creó este programa con el fin de disminuir los costos económicos y las emisiones de CO2, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Públicas Nacionales*
- *Públicas Provinciales*

Alianzas estratégicas: ARCOR, CBA INTERNACIONAL, Gastaldi, Maniagro Argentina, MolfinoShenker, INTER AMERICAN, Georgalos, CONO, Volkswagen, Maniaceros, ATIS, COTAGRO, Saputo,

Internacional Logistic Network, GEFCO, FIAT.

Departamento de Infraestructura y Logística de la Unión Industrial de Córdoba (UIC), Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC) y Asociación Cordobesa de Agentes de Carga (ACAC).

Cadena de Valor

Proveedores; Comunidad; sector privado



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020